

2015年11月度大手3社売上高

	テレビ		雑誌		ラジオ		新聞		インターネット関連		その他		合計	
	売上高	前年比	売上高	前年比	売上高	前年比	売上高	前年比	売上高	前年比	売上高	前年比	売上高	前年比
電通全社	627億 0700万円	102.50%	30億 8800万円	83.60%	12億 4400万円	96.10%	81億 8700万円	84.20%	74億 9100万円	112.70%	560億 8700万円	113.40%	1388億 0800万円	106.40%
博報堂DYホールディングス	276億 8500万円	101.40%	16億 3800万円	87.90%	7億 1300万円	95.30%	35億 3500万円	104.60%	41億 5500万円	143.80%	227億 4200万円	129%	604億 7200万円	112.20%
アサツーディ・ケイ	128億 6800万円	97.20%	14億 4400万円	103.30%	2億 7600万円	90.60%	16億 0300万円	94.40%	15億 2300万円	100.20%	78億 9900万円	110.30%	256億 1700万円	101.20%
合 計	1032億 6000万円	101.50%	61億 000万円	88.70%	22億 3300万円	95.10%	133億 2500万円	90.00%	131億 6900万円	119.30%	867億 2800万円	116.80%	2248億 9700万円	107.20%

※テレビは前年をクリアしたが、雑誌・ラジオ・新聞の既存マスメディアは前年を下回っている。特に雑誌と新聞の紙媒体は前年比90%と厳しい売上高になっている。前年も良くない状況の中での子の数字なので厳しさは変わらず。広告だけでなく販売の売上も前年割れは必至な状況であり、早急な対策をしないと計算上は5年で売上の規模は50%になる可能性あり。マスメディアの売上がインターネットを中心に他のメディア関連に流れている傾向は変わらず。

