

2000年（全体の売上6兆1102億円）				
	社名	売上高	売上比率	備考
1	電通	1兆4747億円	24.1%	
2	博報堂	7402億円	12.1%	
3	アサツーディ・ケー	3408億円	5.57%	
4	東急エージェンシー	1968億円	3.22%	
5	大広	1581億円	2.58%	
6	読売広告社	1172億円	1.91%	
7	I & S / BBDO	1002億円	1.63%	
8	J R 東日本企画	917億円	1.50%	
9	マッキャンエリクソン	792億円	1.29%	
10	朝日広告社	604億円	0.98%	
11	日本経済社	546億円	0.89%	
12	創芸	525億円	0.86%	
13	電通ヤングアンドルピカム	501億円	0.81%	
14	オリコム	487億円	0.79%	
15	日本経済広告社	458億円	0.75%	
16	インタービジョン	400億円	0.66%	現フロンテッジ
17	J W トンプソンジャパン	377億円	0.62%	
18	デルフィス	368億円	0.60%	
19	中央宣興	358億円	0.58%	倒産
20	協同広告	357億円	0.58%	2014年クオラスと合併

2013年（全体の売上5兆9762億円）インターネット関連追加				
	社名	売上高	売上比率	備考
1	電通	1兆4821億円	24.8%	
2	博報堂 D Y ホールディングス	6172億円	10.3%	売上17%減
3	アサツーディ・ケー	2969億円	4.96%	売上13%減
4	大広	1175億円	1.96%	売上35%減
5	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム	1051億円	1.75%	
6	J R 東日本企画	1000億円	1.67%	売上10%増
7	東急エージェンシー	962億円	1.60%	売上51%減
8	読売広告社	768億円	1.28%	売上35%減
9	サイバーエージェント	762億円	1.27%	
10	オプト	618億円	1.03%	
11	電通東日本	511億円	0.85%	
12	アイレップ	473億円	0.75%	
13	デルフィス	446億円	0.74%	売上21%増
14	クオラス	401億円	0.67%	
15	セプティニー・ホールディングス	393億円	0.65%	
16	朝日広告社	387億円	0.64%	売上36%減
17	日本経済広告社	360億円	0.60%	売上22%減
18	フロンテッジ	344億円	0.57%	旧インタービジョン
19	電通九州	338億円	0.56%	
20	日本経済社	295億円	0.49%	売上46%減

1 上記は公表されている内容に準じています。あくめでも目安として参照ください。

2 10年間でインターネット系の広告会社がベスト10に3社。ベスト20に5社ランクイン。

各社とも売上を伸ばす傾向にあり、また上記以外にもインターネット系の会社は売上を伸ばしており、年間100億円を超える会社は現時点で21位以降に4社。数年後には半数以上の会社がインターネットに特化した広告会社になると思われる。

3 上記5社の合計は、3,297億円となり、10年間でアサツーディ・ケーを抜く規模にまで成長している。