

新聞社 総売り上げの推移 10年間（2004年～2014年）

年度	総売上高		前年比	2004年比	販売収入		広告収入		その他収入	
	金額	構成比%			金額	構成比%	金額	構成比%	金額	構成比%
2004年度	23,797	100	—	—	12,573	52.8	7,550	31.7	3,674	15.4
2005年度	24,188	100	101.6	101.6	12,560	51.9	7,438	30.8	4,191	17.3
2006年度	23,323	100	96.4	98.0	12,521	53.7	7,082	30.4	3,720	15.9
2007年度	22,490	100	96.4	94.5	12,428	55.3	6,646	29.6	3,416	15.2
2008年度	21,387	100	95.0	89.8	12,317	57.6	5,674	26.5	3,396	15.9
2009年度	20,024	100	93.6	84.0	12,087	60.4	4,785	23.9	3,152	15.7
2010年度	19,375	100	96.7	81.4	11,841	61.1	4,505	23.3	3,029	15.6
2011年度	19,534	100	100.8	82.0	11,642	59.6	4,405	22.6	3,487	17.9
2012年度	19,156	100	98.0	80.4	11,519	60.1	4,458	23.3	3,178	16.6
2013年度	19,000	100	99.1	79.8	11,309	59.5	4,417	23.2	3,274	17.2
2014年度	18,266	100	96.1	76.7	10,765	58.9	4,188	22.9	3,313	18.1

(単位：億円)

2004年から2014年の10年間で総売り上げは76.7%まで減少。金額では5,531億円の減少と売り上げ規模は25%縮小している。
 収入別では10年間で、販売収入が1,808億円（85.6%） 広告収入が3,362億円（55.4%） その他収入が361億円（90%） となっている。
 ※その他収入とは、不動産賃貸料、イベント業務、情報処理サービスなどの本業とは別の収入となります。