

日本の広告費（2005年から2019年）

リーマンショック

6兆円割れ

東日本大震災

前年+に転換

	2005年	2006年/前年比	2007年/前年比	2008年/前年比	2009年/前年比	2010年/前年比	2011年/前年比	2012年/前年比
総広告費	68,235	69,399 101.7%	70,191 101.1%	66,926 95.3%	59,222 88.5%	58,427 98.7%	57,096 97.7%	58,913 103.2%
マスメディア4媒体広告費	37,408	36,668 98.0%	35,699 97.4%	32,995 92.4%	28,282 85.7%	27,749 98.1%	27,016 97.4%	27,796 102.9%
テレビ	20,411	20,161 98.8%	19,981 99.1%	19,092 95.6%	17,139 89.8%	17,321 101.1%	17,237 99.5%	17,757 103.0%
新聞	10,377	9,986 96.2%	9,462 94.8%	8,276 87.5%	6,739 81.4%	6,396 94.9%	5,990 93.7%	6,242 104.2%
雑誌	4,842	4,777 98.7%	4,585 96.0%	4,078 88.9%	3,034 74.4%	2,733 90.1%	2,542 93.0%	2,551 100.4%
ラジオ	1,778	1,744 98.1%	1,671 95.8%	1,549 92.7%	1,370 88.4%	1,299 94.8%	1,247 96.0%	1,246 99.9%
衛星メディア関連広告費	487	544 111.7%	603 110.8%	676 112.1%	709 104.9%	784 110.6%	891 113.6%	1,013 113.7%
インターネット広告費	3,777	4,826 127.8%	6,003 124.4%	6,983 116.3%	7,069 101.2%	7,747 109.6%	8,062 104.1%	8,680 107.7%
プロモーションメディア広告費	26,563	27,361 103.0%	27,886 101.9%	26,272 94.2%	23,162 88.2%	22,147 95.6%	21,127 95.4%	21,424 101.4%
屋外	3,806	3,946 103.7%	4,041 102.4%	3,709 91.8%	3,218 86.8%	3,095 96.2%	2,885 93.2%	2,995 103.8%
交通	2,463	2,539 103.1%	2,591 102.0%	2,495 96.3%	2,045 82.0%	1,922 94.0%	1,900 98.9%	1,975 103.9%
折込	6,649	6,662 100.2%	6,549 98.3%	6,156 94.0%	5,444 88.4%	5,279 97.0%	5,061 95.9%	5,165 102.1%
DM	4,314	4,402 102.0%	4,537 103.1%	4,427 97.6%	4,198 94.8%	4,075 97.1%	3,910 96.0%	3,960 101.3%
フリーペーパー&マガジン	2,835	3,357 118.4%	3,684 109.7%	3,545 96.2%	2,881 81.3%	2,640 91.6%	2,550 96.6%	2,367 92.8%
POP	1,782	1,845 103.5%	1,886 102.2%	1,852 98.2%	1,837 99.2%	1,840 100.2%	1,832 99.6%	1,842 100.5%
電話帳	1,192	1,154 96.8%	1,014 87.9%	892 88.0%	764 85.7%	662 86.6%	583 88.1%	514 88.2%
展示・映像他	3,522	3,456 98.1%	3,584 103.7%	3,196 89.2%	2,775 86.8%	2,634 94.9%	2,406 91.3%	2,606 108.3%

6兆円台回復

2012年から8年連続+成長

	2013年/前年比	2014年/前年比	2015年/前年比	2016年/前年比	2017年/前年比	2018年/前年比	2019年/前年比	2005年と2019年比	
総広告費	59,762 101.4%	61,522 102.9%	61,710 100.3%	62,880 101.9%	63,907 101.6%	65,300 102.2%	69,381 106.2%	1,146 101.7%	
マスメディア4媒体広告費	27,825 100.1%	28,176 101.3%	27,464 97.5%	27,313 99.5%	26,638 97.5%	25,751 96.7%	24,827 96.4%	-12,581 66.4%	
テレビ	17,913 100.9%	18,347 102.4%	18,088 98.6%	18,374 101.6%	18,178 98.9%	17,848 98.2%	17,345 97.2%	-3,066 85.0%	
新聞	6,170 98.8%	6,057 98.2%	5,679 93.8%	5,431 95.6%	5,147 94.8%	4,784 92.9%	4,574 95.6%	-5,803 44.1%	
雑誌	2,499 98.0%	2,500 100.0%	2,443 97.7%	2,223 91.0%	2,023 91.0%	1,841 91.0%	1,675 91.0%	-3,167 34.6%	
ラジオ	1,243 99.8%	1,272 102.3%	1,254 98.6%	1,285 102.5%	1,290 100.4%	1,278 99.1%	1,260 98.6%	-518 70.9%	
衛星メディア関連広告費	1,110 109.6%	1,217 109.6%	1,235 101.5%	1,283 103.9%	1,300 101.3%	1,275 98.1%	1,267 99.4%	780 260.2%	
インターネット広告費	9,381 108.1%	10,519 112.1%	11,594 110.2%	13,100 113.0%	15,094 115.2%	17,589 116.5%	21,048 119.7%	17,271 557.3%	
マスメディア由来のデジタル広告費						582	715	122.9%	
新聞デジタル							132	146	110.6%
雑誌デジタル							337	405	120.2%
ラジオデジタル						8	10	125.0%	
テレビメディアデジタル						105	154	146.7%	
テレビメディア関連動画広告						101	150	92.0%	
物販系ECプラットフォーム広告費							1,064		
プロモーションメディア広告費	21,446 100.1%	21,610 100.8%	21,417 99.1%	21,184 98.9%	20,875 98.5%	20,685 99.1%	22,239 107.5%	-4,324 83.7%	
屋外	3,071 102.5%	3,171 103.3%	3,188 100.5%	3,194 100.2%	3,208 100.4%	3,199 99.7%	3,219 100.6%	-587 84.6%	
交通	2,004 101.5%	2,054 102.5%	2,044 99.5%	2,003 98.0%	2,002 100.0%	2,025 101.1%	2,062 101.8%	-401 83.7%	
折込	5,103 98.8%	4,920 96.4%	4,687 95.3%	4,450 94.9%	4,170 93.7%	3,911 93.8%	3,559 91.0%	-3,090 53.5%	
DM	3,893 98.3%	3,923 100.8%	3,829 97.6%	3,804 99.3%	3,701 97.3%	3,678 99.4%	3,642 99.0%	-672 84.4%	
フリーペーパー&マガジン	2,289 96.7%	2,316 101.2%	2,303 99.4%	2,267 98.4%	2,136 94.2%	2,021 94.6%	2,110 92.0%	-725 74.4%	
POP	1,953 106.0%	1,965 100.6%	1,970 100.3%	1,951 99.0%	1,975 101.2%	2,000 101.3%	1,970 98.5%	188 110.5%	
電話帳	453 88.1%	417 92.1%	334 80.1%	320 95.8%	294 91.9%	266 90.5%			
展示・映像・イベント他	2,680 102.8%	2,844 106.1%	3,062 107.7%	3,195 104.3%	3,389 106.1%	3,585 105.8%	5,677 158.4%	2,155 161.2%	

(単位 億円)

※衛星メディア関連費は、マスメディア4媒体とは別で記載しています(電通発表では混合するようになりましたが長期的視点で俯瞰する為)

※電話帳は2019年より「フリーペーパー&マガジン」に含まれるようになりました(大きな問題ではないので電通発表通りに記載)

※マスメディア由来のデジタル広告費及び物販系ECプラットフォーム広告費は全てインターネット広告費に含まれます。

※2019年度より「展示・映像」は「展示・映像・イベント」に変更、イベント領域で1,803億円を追加。

